

Приложение 3
К ООП ООО

Рабочая программа по учебному предмету
«Введение в предпринимательство»
для 9 класса

Составитель: Демиденко Елена Вячеславовна
учитель истории и обществознания

1. Планируемые результаты освоения программы

Учащийся научится:

- обосновывать важность выбора профессии в жизни человека;
- называть три составляющие правильного выбора профессии;
- характеризовать типы темперамента человека по его поведению;
- выявить свой ведущий тип темперамента с помощью специальных диагностических методик;
- объяснять необходимость наличия специальных способностей для успешной профессиональной деятельности;
- проектировать варианты своей будущей карьеры;
- обосновывать необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования для успешного построения карьеры;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – человек»;
- составлять профессиограммы наиболее востребованных профессий типа «человек – знак»;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – художественный образ»;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – техника»;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – природа»;
- составлять профессиограммы наиболее востребованных профессий типа «человек – бизнес»;
- определять виды учреждений профессионального образования;
- ориентироваться в последовательности получения профессионального образования разного уровня;
- различать формы обучения;
- ориентироваться в сроках освоения программ профессиональной подготовки с присваиваемой квалификацией;
- собирать и анализировать информацию, которая поможет сделать правильный выбор образовательного маршрута;
- аргументировать причины выбора профессии с учетом текущего состояния рынка труда;
- различать основные формы занятости;

- избегать типичных ошибок при выборе профессии;
- применять способы аналитического решения в ситуации профессионального самоопределения;
- делать вывод о своей готовности к осознанному выбору будущей профессии.

Учащийся получит возможность научиться:

- сформировать у учащихся адекватные представления о себе и своём профессиональном соответствии;
- помочь учащимся увидеть многообразие видов деятельности, оценить собственные способности, склонности и интересы и соотносить их с реальными потребностями регионального и местного рынка труда;
- сформировать знания учащихся о специфике современного рынка труда и его развитии;
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях;
- помочь учащимся принять осознанное решение о профессиональном выборе и направлении дальнейшего обучения;
- повысить мотивацию молодёжи к труду.

2. Содержание программы

№ п.п.	Раздел	Количество часов
1	<p>Тема № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике. Проектирование изделия Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».</p>	5
2	<p>Тема №2. Правовые основы предпринимательства Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Предпринимательство в Ленинградской области</p>	1
3	<p>Тема №3. Маркетинговое исследование Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.</p>	2
4	<p>Тема №4. Ценообразование Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.</p>	2
5	<p>Тема №5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.</p>	2
6	<p>Тема №6. Менеджмент Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.</p>	3
7	<p>Тема №7. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план) Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана». Составление бизнес-плана. Презентация и защита.</p>	2
	Итого	17

3. Тематическое планирование: «Основы предпринимательства»

№ п\п	Название темы	Количество часов
1	Предприниматель в рыночной экономике.	1
2	Практическая работа: «Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений».	1
3	Презентация идей	1
4	Проектирование изделия	1
5	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».	1
6	Правовые основы предпринимательства	1
7	Понятие «маркетинг». План маркетингового исследования.	1
8	Проведение маркетингового исследования.	1
9	Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость	1
10	Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.	1
11	Финансовая деятельность предприятия	1
12	Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность».	1
13	Понятие о менеджменте, его целях и задачах	1
14	Организационная структура предприятия.	1
15	Этика деловой активности	1
16	Понятие о бизнес-плане и его структуре.	1
17	Составление и оформление бизнес-плана	1
	Итого	17

